

«Oldtimer Sunday Morning Treffen»

Am 2. Juni 2019, ab 9.30 Uhr, ist es bereits wieder soweit. Es geht in die zweite Runde des Jubiläumsjahres von Oldtimer Sunday Morning in Zug. An diesem Wochenende feiert man 40 Jahre Subaru und als Event im Event steht das Schlaugaugen Festival.

Stadt Zug Schöne Autos sind und waren schon immer ein Anziehungspunkt für Menschen aus allen sozialen Schichten. Dies erklärt mitunter auch den Erfolg des Events «Oldtimer Sunday Morning Treffens» (OSMT) in Zug. So erwarten die Veranstalter auch am kommenden Wochenende wiederum an die 800 Oldtimerfahrer, Autos, Motorräder und Nutzfahrzeuge aller Marken und Jahrgänge. Am 2. OSMT im 2019 feiert man zum einen 40 Jahre Subaru, zum anderen die Sonderausstellung von sogenannten «Schlaugaugen Autos». Dabei handelt es sich um Fahrzeuge, die ihre Scheinwerfer auf der Fronthaube auf und zuklappen können. Ein Hingucker der besonderen Art.

Gastclubs und Sonderausstellung In Halle 3 findet zudem eine Sonderausstellung der Garage Binzegger Auto AG aus Baar statt (40 Jahre Subaru Partner). Sie zeigt neue Subaru Modelle und das Emil Frey Museum aus Safenwil schlägt die Brücke zu den historischen Subarus, für welche die Skilegende Bernhard Russi damals Werbung machte. Selbstverständlich sind auch wieder zahlreiche Fahrzeuge, Autos, Motorräder und Nutzfahrzeuge diverser Hersteller und Jahr-



Am 2. Juni feiert man anlässlich des zweiten OSMT-Treffens in diesem Jahr 40 Jahre Subaru und als Event im Event zeigt man Ihnen «Schlaugaugen-Autos» von Ferrari über Corvette bis hin zu Porsche. Ein Augenschmaus für alle Autofreunde aus Nah und Fern. z.Vg.

gänge zu bewundern. Als Gastclubs begrüsst man die «Porsche 928 Freunde Schweiz» und den «Alpine Club Regional».

Musik, Speis und Trank Musikalisch verwöhnt werden die Gäste mit feinsten Countrymusik von

«The Hobos». Fürs leibliche Wohl sorgt eine Festwirtschaft und für die Wurst vom Grill die Metzgerei Limacher aus Hünenberg. Weiter gibt es Fischchnusperli von Toni Hürliemann und einen Soft Ice Stand. Die bereits legendäre Radchappe Oldtimer Bar sowie die Subaru Bar in

Halle 3 sorgen für die entsprechende Netzwerkpflge.

Weitere Infos Am Infostand sind die Startnummern für den Jubiläums-Corso um den Zugersee vom Samstag, 6. Juli, abholbereit. Besonderes Anliegen an

Besucher ohne Oldtimer. Nicht Oldtimerfahrern empfehlen wir die Stadtbahn oder den Bus (Haltestelle Schutzengel) zu benützen. Das Team OSMT freut sich auf Ihren Besuch. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter der Seite www.osmt.ch. PD/DK

Binzegger Auto AG

40 Jahre Subaru – feiern Sie mit!

Bereits seit 40 Jahren ist die Marke Subaru ein fester Bestandteil des Angebots der Binzegger Auto AG. Gefei-ert wird dies unter anderem mit der Teilnahme am «Schlaugaugenfestival» vom Sonntag, 2. Juni.

Ihren Anfang nahm die gemeinsame Geschichte von Subaru und der Binzegger Auto AG im Jahre 1978. In Safenwil wurde damals das Projekt Subaru vorgestellt. Die japanischen Hersteller versprachen beste Qualität zu fairen Preisen mit leistungsfähigem Allradantrieb – und sie versprachen nicht zu viel. Begeistert von der Marke wurden je zwei Demo- und Lagerfahrzeuge ins Sortiment aufgenommen.

Mit Bernhard Russi zum Erfolg

Nach der Publikation eines dreiminütigen TV-Werbepots mit Bernhard Russi ging es 1979 dann so richtig los. Die Werbung mit dem sympathischen Ski-Idol stiess auf grosse Resonanz und die Binzegger Auto AG konnte sich von Testfahrten-Anfragen kaum noch retten.

Subaru-Erfolg hält bis heute an

Bis zum heutigen Tag – also seit bereits 40 Jahren – ist die Marke Subaru nicht aus dem Sortiment der Binzegger Auto AG wegzudenken. Dieses erfreuliche Jubiläum soll natürlich gebührend gefeiert werden.

Oldtimer Treffen in Zug

Bei den Stierenstellungen in Zug wird am 2. Juni das «Schlaugaugenfestival» durchgeführt. Zwischen 9.30 und 13.30 Uhr werden verschiedenste Modelle von Oldtimern, bis und mit Jahrgang 1989, zur Besichtigung ausgestellt. Ebenfalls vertreten sein wird die Binzegger Auto AG mit alten, prächtigen Subarus. Natürlich freut sich das Binzegger-Team auf alle Gäste und Autofans, die dem Stand einen Besuch abstatten und auf das 40-jährige Subaru-Jubiläum anstossen. Kommen auch Sie vorbei!



Die dritte Generation der Binzegger Auto AG, v.l.n.r.: Geschäftsführer Silvio und Remo Binzegger sowie Verkaufsleiter Subaru, Maurizio Agresta. Kristina Gysi



Bernhard Russi gratuliert Herr Hans Binzegger. z.Vg.

Binzegger Auto AG
Zugerstrasse 47
6341 Baar
041 769 70 80
info@binzegger-auto.ch
www.binzegger-auto.ch

PD/KG

New Forester 4x4 Executive zum Jubiläumspreis.



Ihr Vorteil: Fr. 7'900.-



SUBARU
Confidence in Motion

Abgebildetes Modell: Forester 2.0i AWD Executive, Lineartronic, 5-türig, 150 PS, Energieeffizienz-Kategorie G, CO₂ 172 g/km (40 g/km*), Verbrauch gesamt 7,5l/100 km, Fr. 37'350.- (inkl. Metallic-Farbe); Fr. 36'500.- (Farbe Venetian Red Pearl). Durchschnitt aller in der Schweiz verkauften Neuwagenmodelle (markenübergreifend): CO₂ 137 g/km. *CO₂-Emissionen aus der Treibstoff- und/oder Strombereitstellung. Die Angaben zu Treibstoffverbrauch und CO₂-Emissionen wurden auf der Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ-Werte zurückgerechnet.



Zugerstrasse 47 • 6340 Baar • Tel. 041 769 70 80 • info@binzegger-auto.ch • www.binzegger-auto.ch